



ARGENTINA
200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA



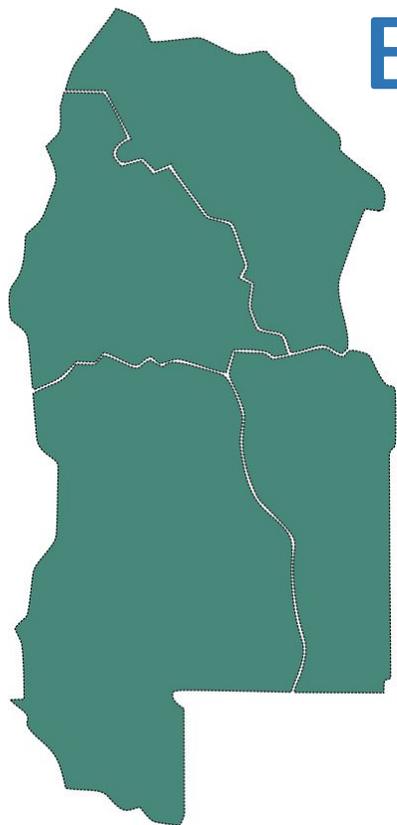
Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

**CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO
- CUYO -
Vitivinicultura**

*La Rioja
9 de Junio de 2017*

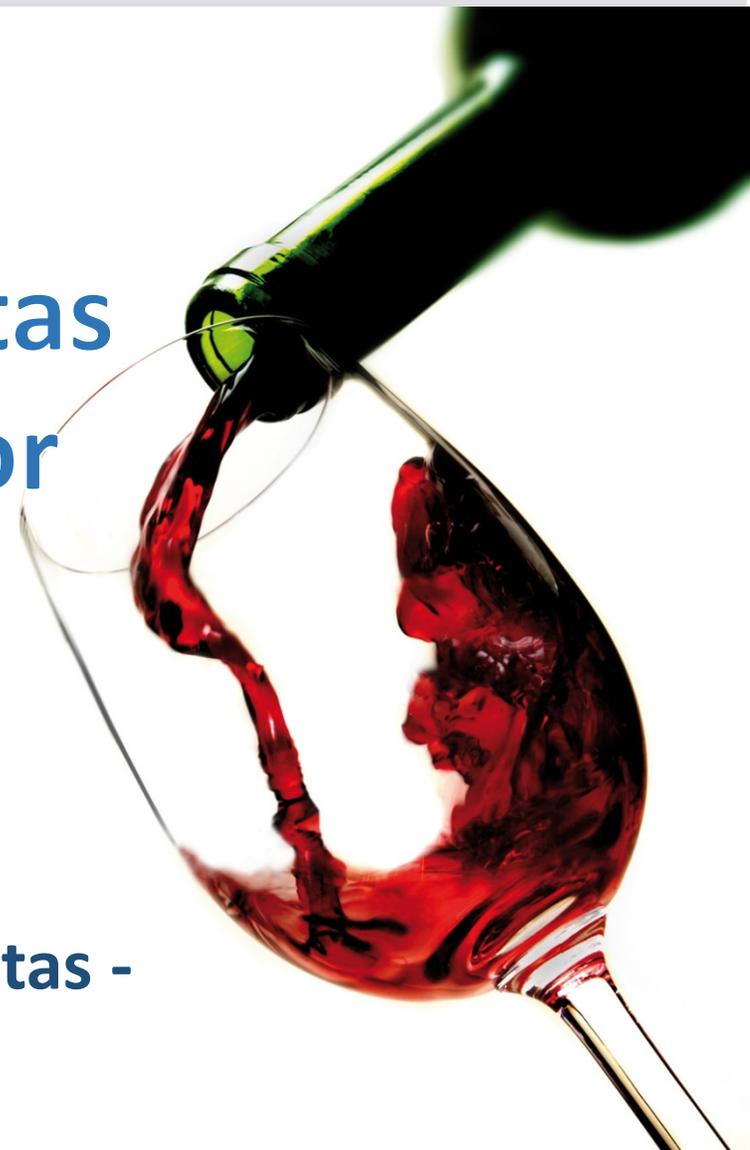
Región Cuyo

La Rioja,
San Luis,
San Juan,
Mendoza.



Elaboración de Propuestas para la Cadena de Valor Vitivinicultura

- Visión - FODA - Propuestas -





VISIÓN

Ser una cadena reconocida mundialmente, competitiva, sustentable, con mayor participación en las exportaciones mundiales y que represente una fuente de trabajo genuino.

ANALISIS - OPORTUNIDADES

	ANALISIS - OPORTUNIDADES
O1	Demanda de nuevos consumidores de tipos de vinos.
O2	Enoturismo como refuerzo de la imagen y el conocimiento del producto.
O3	Mercado internacional en expansión.
O4	Utilización de la uva como edulcorante de bebidas no alcohólicas

ANALISIS - AMENAZAS

	ANALISIS - AMENAZAS
A1	Barreras en países de destino estratégicos.
A2	Competencia del vino chileno
A3	Sustitución por otras bebidas competidoras

ANALISIS - FORTALEZAS

F1	Mercado interno importante en volumen y en búsqueda de calidad.
F2	Instituciones que trabajan en defensa del sector.
F3	Tradición en producción vitivinícola.
F4	Sector privado con visión empresarial
F5	Condiciones de suelo y de clima, favorables para la producción
F6	Reconocimiento mundial de un varietal argentino

	ANALISIS - DEBILIDADES
D1	Baja productividad primaria e industrial por falta de modernización productiva (tecnología -entre otras, riego- y renovación varietal y de viñedos).
D2	Falta de competitividad del sector
D3	Presencia de Lobesia Botrana y Mosca del Mediterráneo

Visión: Ser una cadena reconocida mundialmente, competitiva, sustentable, con mayor participación en las exportaciones mundiales, y que represente una fuente de trabajo genuino.

CUYO: Cadena de Valor Vitivinícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos hace improbable aprovechar la oportunidad), y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa oportunidad). Con 2 y con 1 se califica: tiene alto impacto, o bajo impacto respectivamente.

VITIVINÍCOLA		En qué medida la debilidad . . . permite o impide aprovechar la Oportunidad			3- la D hace imposible la O 2- la D hace poco posible la O 1- pese a D es posible la O 0- la D no se relaciona con la O
Debilidad		Baja productividad primaria e industrial por falta de modernización productiva (tecnología -entre otras, riego- y renovación varietal y de viñedos).	Falta de competitividad del sector	Presencia de Lobesia Botrana y Mosca del Mediterráneo	<u>Sumatoria</u>
Oportunidad					
Demanda de nuevos consumidores de tipos de vinos.					
Enoturismo como refuerzo de la imagen y el conocimiento del producto.					
Mercado internacional en expansión.					
Utilización de la uva como edulcorante de bebidas no alcohólicas					
Subtotal DO					A mayor puntaje, disminuye la posibilidad de aprovechar la Oportunidad

Visión: Ser una cadena reconocida mundialmente, competitiva, sustentable, con mayor participación en las exportaciones mundiales, y que represente una fuente de trabajo genuino.

CUYO: Cadena de Valor Vitivinícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos expone fuertemente a no poder evitar esta amenaza), y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa amenaza). Con 2 y con 1 se califica: me expone en gran medida, o nos expone en baja mediada, respectivamente.

VITIVINÍCOLA		En qué medida la debilidad . . . nos expone a la Amenaza . . .			3- la D imposibilita frenar la A 2- la D hace muy posible la A 1- La D hace posible la A 0- la D no se relaciona con la A
Amenaza	Debilidad	Baja productividad primaria e industrial por falta de modernización productiva (tecnología - entre otras, riego- y renovación varietal y de viñedos).	Falta de competitividad del sector	Presencia de Lobesia Botrana y Mosca del Mediterráneo	Sumatoria
	Barreras en países de destino estratégicos.				
Competencia del vino chileno					
Sustitución por otras bebidas competidoras					
Subtotal DA					A mayor puntaje, es mas probable que la Amenaza se concrete.

Debilidades	Baja productividad primaria e industrial por falta de modernización productiva (tecnología - entre otras, riego- y renovación varietal y de viñedos).	Falta de competitividad del sector	Presencia de Lobesia Botrana y Mosca del Mediterráneo	
Total DO-DA Ponderación de la Debilidad				A mayor puntaje, la Debilidad constituye mayor impedimento para el desarrollo de la cadena
Ranking debilidad				

Visión: Ser una cadena reconocida mundialmente, competitiva, sustentable, con mayor participación en las exportaciones mundiales, y que represente una fuente de trabajo genuino.

CUYO: Cadena de Valor Vitivinícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos permite aprovechar fuertemente la oportunidad), y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa oportunidad). Con 2 y con 1 se califica: tiene alto impacto, o bajo impacto respectivamente.

VITIVINÍCOLA		En qué medida la fortaleza . . . permite aprovechar la Oportunidad					3- la F permite aprovechar la O 2- la F facilita aprovechar la O 1- la F impacta poco en la O 0- la F no se relaciona con la O
Fortaleza	Mercado interno importante en volumen y en búsqueda de calidad.	Instituciones que trabajan en defensa del sector.	Tradición en producción vitivinícola.	Sector privado con visión empresarial	Condiciones de suelo y de clima, favorables para la producción	Reconocimiento mundial de un varietal argentino	Sumatoria
Demanda de nuevos consumidores de tipos de vinos.							
Enoturismo como refuerzo de la imagen y el conocimiento del producto.							
Mercado internacional en expansión.							
Utilización de la uva como edulcorante de bebidas no alcohólicas							
Subtotal FO							A mayor puntaje la Fortaleza provee mejor punto de apoyo para aprovechar la Oportunidad

Visión: Ser una cadena reconocida mundialmente, competitiva, sustentable, con mayor participación en las exportaciones mundiales, y que represente una fuente de trabajo genuino.

CUYO: Cadena de Valor Vitivinícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos permite controlar de manera importante esta amenaza), y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa amenaza). Con 2 y con 1 se califica: nos expone en gran medida, o nos expone en baja medida, respectivamente.

VITIVINÍCOLA		En que medida la Fortaleza . . . permite evitar la Amenaza . . .						3- la F permite controlar la A 2- la F casi evita la A 1- la F no evita el riesgo de A 0- la F no se relaciona con la A
Amenaza	Fortaleza	Mercado interno importante en volumen y en búsqueda de calidad.	Instituciones que trabajan en defensa del sector.	Tradición en producción vitivinícola.	Sector privado con visión empresarial	Condiciones de suelo y de clima, favorables para la producción	Reconocimiento mundial de un varietal argentino	Sumatoria
Barreras en países de destino estratégicos.								
Competencia del vino chileno								
Sustitución por otras bebidas competidoras								
Subtotal FA								A mayor puntaje la Fortaleza permite neutralizar mejor las Amenazas

CUYO: Cadena de Valor Vitivinícola

Fortalezas	Mercado interno importante en volumen y en búsqueda de calidad.	Instituciones que trabajan en defensa del sector.	Tradición en producción vitivinícola.	Sector privado con visión empresarial	Condiciones de suelo y de clima, favorables para la producción	Reconocimiento mundial de un varietal argentino	
Total FO-FA Ponderación de la Fortaleza							A mayor puntaje, la Fortaleza es más apta para asentar el desarrollo de acciones
Ranking Fortalezas							

Muchas Gracias